



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Dane Projektu:

Priorytet	VIII Regionalne kadry gospodarki
Działanie	8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie
Poddziałanie	8.1.1 wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw
Nr konkursu	POKL/8.1.1/I/12
Tytuł projektu	EkoPrzedsiębiorstwa
Obszar realizacji projektu	Województwo Małopolskie
Czas trwania	1 listopad 2012 – 31 lipca 2013
Grupa docelowa	Pracujące osoby dorosłe (pow 18 r.ż.) zatrudnione w ramach form organizacyjnych mikro, małych lub średnich przedsiębiorstw znajdujących się na terenie woj. Małopolskiego lub prowadzące działalność gospodarczą na terenie woj. Małopolskiego, uczestniczące w szkoleniach i kursach poza godzinami pracy, pracujące lub zamieszkałe (w rozum. KC) na terenie woj. Małopolskiego, zatrudnione w branży turystycznej
Szkolenia w ramach projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doradztwo w zakresie zwiększenia efektywności energetycznej w przedsiębiorstwach (32godziny): <ol style="list-style-type: none"> a. zwiększenie wiedzy na temat efektywnego wykorzystania energii w przedsiębiorstwie b. ograniczenie energochłonności instalacji i urządzeń c. termomodernizacja d. zaprezentowanie metod obniżenia kosztów i zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez efektywne rozwiązania energetyczne e. inwestycje energooszczędne f. praktyczne rozwiązania zmniejszające zużycie energii w firmie 2. Szkolenia z zakresu: turystyka kulturowa i przyrodnicza (56h): <ol style="list-style-type: none"> a. zrównoważony rozwój zasobów i walorów turystycznych, zagadnienia ekoturystyczne b. różne rodzaje turystyki (turystyka krajoznawcza, turystyka poznawcza, turystyka kwalifikowana, turystyka wypoczynkowa, agroturystyka) c. ukazanie potencjału gospodarczego i społecznego województwa małopolskiego oraz ekoturystyki jako przyszłościowej formy rozwoju branży turystycznej d. przedstawienie infrastruktury ekoturystycznej i form jej towarzyszących (np. baza noclegowa, gastronomiczna, szlaki turystyczne, informacje turystyczne) e. wykorzystywanie ekoturystyki w nowoczesnym przedsiębiorstwie 3. Szkolenia z zakresu: ekoturystyka (40h) <ol style="list-style-type: none"> a. turystyka kulturowa jako działalność skierowana na ochronę i wykorzystanie zabytków oraz pozostałości kulturowo-historycznych b. turystyka kulturowa - wpływ na gospodarkę regionu



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	<p>c. formy turystyki kulturowej (np. klasyczne podróże kulturoznawcze, turystyka edukacyjna, turystyka historyczna, turystyka kulinarna, turystyka etniczna)</p> <p>d. zakres i rodzaje turystyki kulturowej; szlaki turystyczno-kulturowe</p> <p>e. poznanie potencjału turystyczno-kulturowego województwa małopolskiego - szanse, mocne i słabe strony</p> <p>f. obszary chronione w Polsce i województwie małopolskim</p> <p>g. formy turystyki przyrodniczejm najciekawszych zakątków i miejsc przyrodniczych, rośliny i zwierzęta żyjące na danych terenach; infrastruktura turystyczno-przyrodnicza</p> <p>h. dobra turystyczno-kulturowe i przyrodnicze szansą rozwoju przedsiębiorstw</p>
Biuro projektu	ul. Rynek 29/I p., 32-400 Myślenice tel. 12-272-15-66, tel. 12-373-14-80, e-mail.: ekoprzedsiębiorstwa@poliglottus.com.pl
Tel do biura projektu	12 373 14 80
Beneficjent	Centrum Języków Obcych i Edukacji POLIGLOTUS